VISIONAR

META

Link do conector oficial da Meta no Claude

O endereço do conector é https://mcp.facebook.com/ads. Com ele, o Claude lê os dados da sua conta de anúncio, monta relatório, cria campanha em rascunho, mexe em catálogo e consulta os sinais do pixel, tudo por conversa.

Para quem anuncia na Meta e usa o Claude. Precisa de uma conta de anúncio que você tenha permissão para gerenciar e do seu login do Facebook.

Passo a passo

1. **Abra os conectores do Claude**

   No Claude, entre em Personalizar e depois em Conectores (em inglês, Customize e Connectors).

2. **Adicione um conector personalizado**

   Clique no botão de adicionar e escolha Adicionar conector personalizado. Dê o nome Meta Ads e cole o endereço que está no bloco de copiar.

3. **Entre com o Facebook**

   O Claude abre a tela de login da Meta. Entre com a conta que gerencia os anúncios e marque só as empresas e contas de anúncio que o Claude pode acessar.

4. **Confirme a ligação**

   De volta ao Claude, o conector aparece na lista. Abra uma conversa nova e peça a lista das suas contas de anúncio para ver se respondeu.

5. **Peça o primeiro relatório**

   Use o prompt de ranking dos criativos. Comece por leitura e análise, sem alterar nada.

6. **Crie campanha só em rascunho**

6 Segundo a Meta, as campanhas novas nascem como rascunho. Revise orçamento, público e criativo no Gerenciador de Anúncios antes de publicar.

7 **Defina o que o agente pode fazer**

Quem tem controle total do portfólio empresarial pode bloquear ações em Configurações do Meta Business Suite, Integrações, Servidor MCP de anúncios. Dá para bloquear a criação de campanha e pôr teto de orçamento.

Prompts para copiar

Endereço do conector

```
https://mcp.facebook.com/ads
```

Ranking dos criativos do mês

```
Você é analista de mídia paga e tem acesso de leitura à minha conta de anúncios da Meta pelo conector.

Contexto: meu negócio é [SEU NEGÓCIO], em [CIDADE]. O resultado que importa para mim é [MENSAGEM NO WHATSAPP, CADASTRO, COMPRA NO SITE]. A conta é [NOME OU ID DA CONTA].

Tarefa: analise os anúncios que rodaram nos últimos 30 dias e monte o ranking dos criativos pelo custo por resultado.

Formato: uma tabela com nome do anúncio, valor gasto, resultados, custo por resultado, CTR e frequência. Depois da tabela, diga em uma linha por criativo o que eu faço com ele: manter, pausar, ou testar outra versão e qual.

Não faça: não altere, não pause e não crie nada na conta. Não tire conclusão de anúncio que gastou muito pouco: marque como dado insuficiente. Se faltar algum número, diga que faltou em vez de estimar.
```

Campanha nova em rascunho

```
Você é gestor de tráfego e vai montar uma campanha nova na minha conta da Meta, em rascunho.

Contexto: eu vendo [PRODUTO OU SERVIÇO] para [QUEM É O CLIENTE], em [CIDADE OU REGIÃO]. A oferta é [OFERTA]. O que eu quero com o anúncio é [OBJETIVO: MENSAGENS, CADASTROS, VENDAS]. A verba é de [VALOR] por dia, por [QUANTOS DIAS]. Os criativos que eu tenho são [DESCREVA OU DIGA QUAIS ANÚNCIOS JÁ EXISTEM NA CONTA].

Tarefa: primeiro me mostre a estrutura proposta (campanha, conjuntos, públicos, posicionamentos e orçamento) e espere eu aprovar. Depois crie tudo como rascunho.

Formato: estrutura em lista, com o motivo de cada escolha em uma frase.

Não faça: não publique, não ative e não mexa em campanha que já está rodando. Não passe da verba informada.
```

Catálogo de produtos

```
Você vai me ajudar com o catálogo de produtos da minha conta da Meta.

Contexto: meu negócio é [SEU NEGÓCIO]. Os produtos são estes, com nome, preço, descrição curta e link da foto e da página de cada um: [COLE A LISTA].

Tarefa: verifique se já existe catálogo na conta. Se existir, liste os problemas de feed e de visibilidade dos itens. Se não existir, proponha a criação com esses produtos e espere eu aprovar.

Formato: lista de produtos com nome e descrição revisados, e ao lado o que estava errado ou faltando.

Não faça: não invente preço, estoque nem característica do produto. Não apague item do catálogo sem eu pedir.
```

Diagnóstico do pixel

```
Você tem acesso de leitura aos conjuntos de dados (pixels) da minha conta
da Meta.

Tarefa: liste os pixels da conta [NOME OU ID DA CONTA], diga quais eventos
cada um recebeu nos últimos 7 dias e em que volume, e mostre a qualidade
da correspondência dos eventos.

Formato: uma tabela por pixel e, no fim, até 5 correções em ordem de
prioridade, cada uma com o que fazer e onde.

Não faça: não crie nem altere regra de evento sem me mostrar antes. Se um
evento esperado, como [EVENTO, POR EXEMPLO LEAD OU PURCHASE], não
aparecer, diga isso com clareza.
```

Links

Servidor MCP de anúncios da Meta

Página oficial da Meta que apresenta o conector e informa o endereço.

Ajuda da Meta: anúncios por agente de IA

Explica o que o agente pode fazer e como limitar as ações dele.

Ajuda do Claude: conector personalizado

Passo oficial do Claude para adicionar um conector pelo endereço.

O Claude passa a agir com o acesso da pessoa que fez o login. Se você gerencia contas de clientes, marque só as contas que ele pode tocar.

A Meta avisa que nem todo mundo tem acesso a todos os recursos ainda. Nos planos Team e Enterprise do Claude, quem adiciona o conector é o dono da organização.

O conector lê os sinais do pixel e cria regras de evento, que nascem desligadas. Ele não instala o código do pixel no seu site.

Conferido em 14/11/2026. Ferramenta muda rápido: se algo não bater, me avisa no direct.

Visionar | Marketing, vendas e IA para negócio local. Parnaíba, PI. Material gratuito.